

OCTOBRE 2025

« La lutte contre la manipulation informationnelle »

Tome 2 :
« Les mécanismes et outils »

PAR LAURE FANJEAU



DOSSIER D'ESPRITCORS@IRE



www.espritsurcouf.fr

Tome à paraître le 14 novembre 2025

Tome 3

« La lutte contre la manipulation informationnelle en France, en Europe et aux Etats-Unis »

Tomes déjà parus

Tome 1

« Manipulation informationnelle : Histoire et définition ... »

Tome 2

« Les mécanismes et outils »

**Notez nos rendez-vous bimensuels « Lutte contre la Manipulation Informationnelle »
dès novembre,
dans le FOCUS de « LU, VU ET ENTENDU ... POUR VOUS » sur le [site d'ESPRITSURCOUF](#)
ainsi que sur notre [compte LinkedIn Esprit Surcouf](#).**

La version intégrale des tomes composant ce dossier est réservée aux membres d'@Esprtcors@ire. Cependant, les personnes extérieures peuvent également se les procurer au prix de 10€ par dossier en envoyant leur demande par écrit à Monsieur Occhiminuti, à l'adresse mail suivante secretariat@esprtcorsaire.fr

Pour trouver les modalités de paiement, rendez-vous dans la rubrique [« Adhésion défiscalisée »](#). Il est possible de payer par chèque à l'ordre d'Esprtcors@ire ou par virement ou par carte bancaire via PayPal.

« La liberté d'opinion est une farce si l'information sur les faits n'est pas une garantie et si ce ne sont pas les faits eux-mêmes qui font l'objet du débat »

Hannah Arendt

La crise de la culture, 1961

Edito

Jamais dans l'histoire, nous n'avons eu autant d'informations à portée de main. Et pourtant, il n'a jamais été aussi difficile de savoir ce qui est vrai. En quelques clics, une rumeur devient virale, une image truquée circule partout, une fausse étude est reprise par des milliers d'internautes ... et la vérité peine à se faire entendre.

La désinformation est devenue l'un des plus grands défis de notre époque. Elle ne se limite plus à quelques fausses nouvelles isolées. Elle est organisée et planifiée. Derrière la désinformation, se cachent des intérêts politiques, économiques ou idéologiques. Des contenus sont créés, modifiés, amplifiés ou déformés pour influencer nos opinions, manipuler nos émotions et semer le doute.

Ce second tome soulève de nombreuses questions que nous nous posons tous. Comment ces mécanismes fonctionnent-ils ? Comment une fausse citation peut-elle changer le sens d'un discours ? Comment une vidéo truquée peut-elle ruiner une réputation ? Comment des faux comptes peuvent-ils orienter un débat public ? Chaque manipulation, qu'elle soit technique ou psychologique, vise le même objectif ... celui de « faire croire ».

Face à ce phénomène, il devient essentiel d'apprendre à reconnaître les signes de la manipulation, savoir vérifier une source, comprendre un chiffre, repérer un montage ou un discours biaisé. Il s'agit, aujourd'hui, d'une compétence citoyenne.

Ce tome n'a pas pour vocation de répondre à toutes vos questions, mais plutôt de vous présenter les principales techniques de manipulation que vous pourriez rencontrer au fil de vos recherches et lectures sur Internet. À travers cette approche, l'objectif est de vous aider à reconnaître les procédés les plus courants de désinformation, leur fonctionnement et d'adopter un regard critique face aux contenus numériques.

Laure Fanjeau

Responsable recherche / développement et communication digitale d'ESPRITSURCOUF

« La lutte contre la manipulation informationnelle »

Tome 2.

« Les mécanismes et outils »

Sommaire

Edito

I. Contenu faux ou fabriqué

- A. Fabrication pure
- B. Faux experts et fausses études
- C. Statistiques manipulées et chiffres truqués
- D. Deepfakes

II. Altération de contenu réel

- A. Montage photo et vidéo
- B. Contextomy
- C. Traductions déformées et paraphrases biaisées

III. Tactiques de diffusion et de crédibilisation

- A. Clickbait
- B. Astroturfing
- C. Botnets
- D. Sockpuppets
- E. Coordination inauthentique

- F. Information laundering.....
- G. Impersonation
- H. Typosquatting

IV. Psychologie et manipulation émotionnelle.....

- A. Fear-mongering / Fearmongering
- B. Polarisation / Tribalisation.....
- C. Gaslighting informationnel
- D. Shaming / Doxxing
- E. Appeal to emotion

V. Stratégies narratives et cadrage

- A. Cherry-picking.....
- B. Framing.....
- C. False balance
- D. Narrative hijacking.....
- E. Meme warfare

VI. Tactiques directes d'ingénierie sociale

- A. Phishing.....
- B. Spear-phishing
- C. Staged events /False flags

Conclusion

Sources académiques et études de cas.....

Revues

Lexique

Sites à suivre

Dossier rédigé et maquetté par



(*) Laure Fanjeau, Responsable recherche / développement et communication digitale. Auditrice « Jeunes de l'IHEDN » et de l'IHEMI, elle est officier de la réserve citoyenne de l'armée de l'Air et de l'Espace. Spécialisée en communication, marketing et publicité, elle a mené des projets civilo-militaires nationaux et européens. Elle a fondé l'agence FANJEAU LAURE (spécialisée en communication et relations publiques) au service quotidien d'associations militaires et civilo-militaires et de l'esprit de défense.